

報道関係各位

株式会社まほろば工房

まほろば工房の IP-PBX「MAHO-PBX」をリニューアル  
スマートフォン内線ソリューションの新商品追加を含む IP-PBX をモデルチェンジ

株式会社まほろば工房(本社:神奈川県川崎市、開発センター:広島県福山市、代表取締役:近藤邦昭、以下「まほろば工房」)は、外出時でもスマートフォンを内線として利用可能とするスマートフォンアダプタである「MAHO-SPA」の新商品追加を含む IP-PBX 製品の「MAHO-PBX」を全面的にリニューアルします。

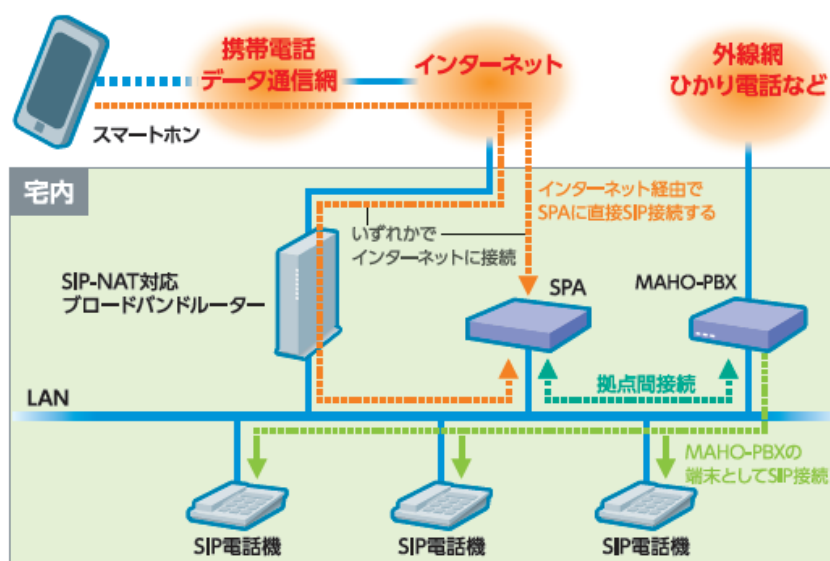
今回のモデルチェンジでは、昨今のスマートフォンの普及と BYOD (Bring Your Own Device:従業員のお私物を企業内に持ち込んで業務に活用すること。)が活性化する現状を受け、スマートフォンを内線電話機として社内外で活用するための新商品「MAHO-SPA」を新機種として追加、さらに 2011 年の「Interop2011」(国内最大のネットワーク関連の総合展示展、2011年6月開催)のその年の注目製品に送られる Show Award にて特別賞を受賞した IP-PBX 製品の「MAHO-PBX」では、2モデルを追加と全てのモデルで機能強化とオプションの強化を図ったモデルチェンジを行っています。



#### ■ MAHO-SPA – スマートフォンアダプタ

MAHO-SPA は、スマートフォンに SIP に準拠した任意のクライアントソフトウェアを導入するだけで、MAHO-PBX と連動し内線網と直接接続することを可能にした製品です。

これまでもスマートフォンを内線電話機として利用することは多くされてきましたが、このまま社外に持ち出した場合は、1) IP-PBX 装置をインターネットからアクセスできるようにしなくてはならず、インターネットからの SIP をターゲットにした攻撃に遭いやすい。2) 携帯電話・公衆無線 LAN のデータ通信網の通信速度のばらつきにより現実的に利用できない。等の問題がありました。



そこで MAHO-SPA では、外線発信時に接続認証とは別の認証手順を加える等セキュリティに配慮するとともに、通信速度を抑えた通話方式を採用することでこれらの問題を解決しています。また、IP-PBX と MAHO-SPA を分離することで、インターネットに接続する装置をスマートフォン向け装置のみに限定することで、インターネットからの攻撃も軽減されます。

#### ■ MAHO-PBX モデルチェンジと機能強化

IP-PBX 製品の「MAHO-PBX」は、これまでのお客様からのご意見を反映し、機能拡張とモデル追加を実施しました。

今回のモデル追加では、これまでの

MAHO-PBX Entry を MAHO-PBX Entry II と

モデルチェンジし、中規模モデルの

MAHO-PBX Office と大規模モデルの

MAHO-PBX Enterprise Premium Edition の2

モデルを追加しました。このモデルチェンジに

より利用者層を小規模から大規模までサポー

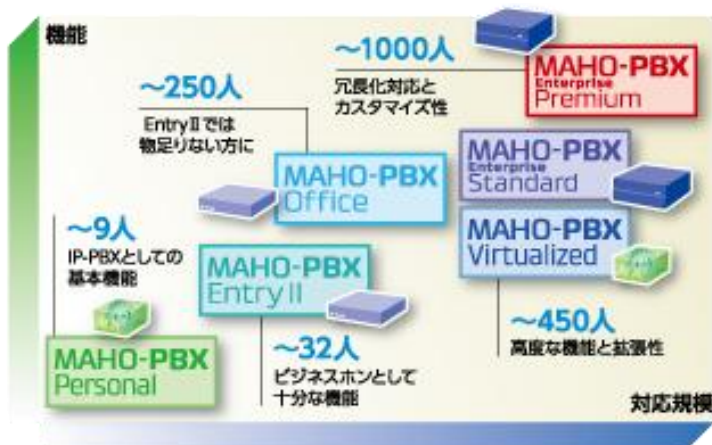
トできるようになると共に、MAHO-PBX の拠点間接続機能を活用し、複数拠点に事業所が分かれて場合でも事業所の規模に応じた IP-PBX 製品を選択することで、柔軟かつ地理的条件に依らない内線網構築が可能となりました。

機能拡張の面では、MAHO-PBX 内に FAX の送受信機能をオプションとして追加することで、PC-FAX による FAX 送信が可能となるほか、FAX 着信時には受信した FAX を PDF 化し電子メールで通知できるためペーパーレス化も促進できます。最上位モデルの MAHO-PBX Enterprise Premium Edition では、冗長化オプションを選択できるため、大規模なシステムでも安心して導入いただけるようになりました。この他、DISA (ダイレクト・イン・サービス・アクセス) 機能オプションなどもサポートします。

また、上記以外の MAHO-PBX Virtualized、MAHO-PBX Enterprise Standard Edition (これまでの Enterprise) を含む全モデルでは、一部の機能を除き、外線サービスの複数収容と簡単設定を今回提供のモデルから提供しています。簡単設定機能としてサポートしているのは、NTT ひかり電話 (フレッツネクストタイプ) およびそのオフィスタイプ、OCN ドットフォン、FUSION B2BUA サービスです。今回提供のモデルでは、これらを複数接続し、発信時にどのサービス・電話番号から発信するかを電話機毎に設定できるほか、外線発信規制の機能も追加しています。この他、基本機能の強化として、電話会議室数の強化やパーク保留グループの強化なども実施しています。

新モデルの販売は 6 月から開始し、製品の出荷は 6 月後半から順次行ってまいります。

なお、これらの新モデルは、2012 年 6 月 13 日から 15 日に千葉県千葉市の幕張メッセで開催される Interop 2012 のベンチャーパビリオンにて出品予定です。



■まほろば工房 音声ソリューション ホームページ

ホームページ : [http://www.ate-mahoroba.jp/maho\\_pbx/](http://www.ate-mahoroba.jp/maho_pbx/)  
お問い合わせ : Web : <http://www.ate-mahoroba.jp/contactus.html>  
お電話 : 050-5810-3003

■Interop 2012

公式ホームページ : <http://www.interop.jp/2012/index.html>

■会社情報及びお問い合わせ先

【株式会社まほろば工房】

設立 : 2007年3月  
資本金 : 10,000千円  
役員 : 代表取締役 近藤 邦昭  
社外取締役 高田 寛  
技術顧問 : 江崎 浩(東京大学 教授)  
会社 URL : <http://www.ate-mahoroba.jp/>  
問合せ先 : 電話 044-812-3288  
FAX 044-812-3287  
e-Mail : [question@ate-mahoroba.jp](mailto:question@ate-mahoroba.jp)  
溝口オフィス : 神奈川県川崎市高津区溝口 1-22-6 ノーブル溝口 201号  
開発センター : 広島県福山市駅家町万能倉 1256-1 NSビル 105号室

以上